

BREMBO ELEGIDA MEJOR MARCA DE FRENOS 2024 POR LOS CONDUCTORES

Los lectores de la revista de automóviles más importante de Europa eligen a Brembo, líder mundial en sistemas de frenos para automóviles, como su marca de frenos favorita por 11ª vez, lo que supone 90 premios similares en los últimos años y destaca el excelente reconocimiento y satisfacción de los clientes de la empresa.

Stezzano (Italia), 27 de marzo de 2024 – Como parte de los prestigiosos premios BEST CARS 2024 de *Auto Motor und Sport*, los conductores, en su mayoría de Alemania, votaron por las mejores marcas en 26 categorías relacionadas con productos y servicios y Brembo fue la ganadora en la categoría “Frenos/Pastillas de freno”, obteniendo un impresionante 72,7% de los 92.798 votos emitidos. La amplia encuesta, realizada por una de las revistas de motor más importantes de Europa, consolida aún más la reputación de Brembo como la marca de frenos para automóviles y motocicletas más reconocida y apreciada.

El galardón otorgado por los lectores de *Auto Motor und Sport* supone la undécima vez en 13 años que Brembo gana en esta categoría. También se sigue ampliando la lista de premios que eligen a Brembo como la mejor marca de frenos en Alemania. Tan sólo en 2023, Brembo ocupó el primer puesto en siete encuestas de “Best Brand” (Mejor Marca) llevadas a cabo por la editorial mundial de automovilismo y motociclismo Motor Presse Stuttgart, en sus apreciadas publicaciones *Auto Motor und Sport*, *Sport Auto*, *Motorsport aktuell*, *Motorrad* y *PS Sport-Motorrad Magazin*. En total, Brembo ha recibido la destacable cifra de 90 premios similares por parte de los lectores, en los últimos años.

El gran reconocimiento de la marca Brembo por parte de los conductores se debe, sin duda, al extraordinario enfoque de la empresa con respecto a la identidad del producto. Para lograr un aspecto distintivo que se diferenciara de las otras marcas, Brembo dio el audaz paso de introducir sus ahora icónicas pinzas de color rojo brillante en los años 90. Desde entonces, sus pinzas y pastillas han presentado una amplia gama de colores, diseños y estilos de tendencia. Los llamativos diseños confieren a cada gama su propia identidad visual, haciendo que las piezas de Brembo sean tan deseables como reconocibles al instante.

El éxito de estos premios hace que Brembo se comprometa aún más a mantenerse muy por delante de la competencia. Respaldada por más de 40 años de pruebas y desarrollos de frenos en los deportes de motor más exigentes del mundo, la empresa sigue siendo pionera en mejoras de la experiencia de conducción, la seguridad y las credenciales ecológicas que responderán a las necesidades de los conductores, los fabricantes de automóviles y los equipos de competición en el futuro.

Auto Motor und Sport se publica en 14 países, también de Sudamérica y Asia, y es conocida en todo el mundo por su periodismo de calidad. Su revista y su formato online llegan a 6,91 millones de lectores, de los que la gran mayoría son hombres entusiastas del automóvil. La encuesta anual "Best Brand", en su 48ª edición, se ha convertido en un indicador clave de la satisfacción de los consumidores en los sectores de recambios, servicios y cadena de suministro. Brembo recibe el galardón el 27 de marzo.

Acerca de Brembo S.p.A.

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para fabricantes de primer equipo y posventa. Brembo también compite en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 600 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 15.600 empleados en 15 países, 32 plantas de producción y oficinas comerciales, 9 centros de I+D y con una facturación de 3.849 millones de euros en 2023, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

Para más información: Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Para Europe – Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 8950159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com